

gazeta
WYBORCZA



WYDAWCA

AGORA SA

Na reklamę
NCBR
w Gazecie Wyborczej
od 2011 roku
wydano
732.616,35 zł

§ Finansowanie Gazety Wyborczej

§ Finansowanie TVN



Promocja NCBR
w Dzień Dobry TVN
od 2013 roku
kosztowała
1.438.000,01 zł
np. poniższa reklama



§ Finansowanie spółek Tomasa Lisa

§ Bezpośrednie finansowanie Newsweek'a

§ Finansowanie inicjatyw Newsweek'a

GRUPA
NATEMAT

INN POLAND

Dofinansowanie przez NCBR serwisu INN Poland
1.000.000,00 zł



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany ze środków EFRR oraz EFSS, 2007-2013

na:temat

WYDAWCA

INN POLAND

Glob360 Sp. z o.o.

Na promocję NCBR na obu portalach przeznaczono
1.180.859,42 zł

np. zlecenie przez NCBR przygotowania i publikacji
300 komunikatów internetowych (14/07/2015)
za wynagrodzeniem **615.000,00 zł!**

wspólnicy



Tomasz Lis

1.270 udziałów
o łącznej wartości
635.000 zł

Robert Jędrzejczyk

680 udziałów
o łącznej wartości
340.000 zł



Newsweek POLSKA



Tomasz Lis

Redaktor naczelny „Newsweek Polska”



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

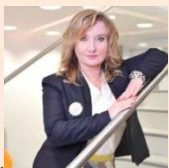
Na reklamę NCBR
w Newsweek'u
od 2012 roku
wydano łącznie
1.226.363,08 zł



PricewaterhouseCoopers

pwc

Jedna z największych firm doradczych
w Polsce specjalizująca się w
pozyskiwaniu dotacji unijnych z NCBR



Beata Tylman

Dyrektor, Innowacje i B+R, Dotacje i ulgi

§ Wynagrodzenie dla

PwC za:

- Opracowania na rzecz NCBR
- Udział w kontrolach z ramienia NCBR
- Program BRidge Mentor

Kapituła konkursu Newsweek Polska
„Inicjator Innowacji” 2016

Newsweek POLSKA

INN INICJATOR
INNOWACJI 2016
Newsweek



Leszek Grabarczyk



Tomasz Lis



Beata Tylman